

i COMUNICACIÓN ESCÉNICA E IMPACTO MEDIÁTICO PARA POLÍTICOS

Duración: 16 horas

Fecha y Lugar: A convenir

Documentación: Se hará entrega de documentación y DVD personalizado.

Certificación: Diploma acreditativo

Destinatarios: Políticos, empresarios, y a todos aquellos profesionales que trabajen ante un público y los medios de comunicación y quieran desarrollar sus capacidades comunicativas, de impacto y de influencia ante cualquier tipo de audiencia.

Requisitos: Grupos formados por un mínimo de 2 y un máximo de 8 personas.

Objetivos: Mediante este curso los participantes aprenderán a:

- Dirigirse con seguridad y confianza ante cualquier tipo de audiencia.
- Superar el estrés derivado del miedo escénico
- Reconocer los diferentes medios de comunicación y saber expresarse ante ellos.
- Utilizar el cuerpo y el lenguaje verbal y no verbal con eficacia.
- Conseguir en la audiencia el efecto deseado.
- Preparar la puesta en escena.

Metodología: Ejercicios prácticos físicos y de rol. Prácticas con improvisaciones teatrales. Técnicas de PNL (Programación Neurolingüística). Grabaciones audiovisuales en video.

Programa:

1. Introducción: Preliminares, integración grupal, confianza y desbloques.
2. La Comunicación Verbal y No Verbal.
 - 2.1. La escucha activa.
 - 2.2. Relajación y respiración.
 - 2.3. Toma de conciencia del propio cuerpo. La comunicación no verbal.
 - 2.4. Equilibrio personal expresivo: Físico, emocional, mental.
 - 2.5. EL gesto expresivo natural y artificial.
3. El miedo y el pánico escénicos:
 - 3.1. Preparación para las intervenciones.
 - 3.2. Construir la seguridad y la confianza.
 - 3.3. El uso positivo del miedo escénico.
4. Objetivos Comunicativos:
 - 4.1. Diferencia entre qué digo y qué quiero conseguir.
 - 4.2. Recursos para el logro de objetivos comunicativos.
5. El escenario y los medios de comunicación.
 - 5.1. El discurso en directo.
 - 5.2. Grandes y pequeñas audiencias.
 - 5.3. La televisión y la cámara.
 - 5.4. La radio y la voz.
6. La puesta en escena en el escenario y en cámara:
 - 6.1. Entradas y salidas.
 - 6.2. Contactos visuales.
 - 6.3. La persuasión comunicativa.
 - 6.4. La improvisación.